

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

HOGAN *DEVELOP*

COMPASS

SEMNIFICAȚIA OCUPAȚIONALĂ A VALORILOR PRINCIPALE

Raport pentru: Andrei Pavel

ID: HA558779

Data: 01 Februarie 2011





INTRODUCERE

Valori principale

Valorile în care crede o persoană îi definesc identitatea și îi influențează în multiple feluri viața. Aceste valori sunt un factor important în conturarea filozofiei proprii de viață, în alegerea prietenilor, a modului în care ne petrecem timpul liber etc. Valorile au un impact important și asupra alegerilor în carieră. În general, suntem atrași de oamenii care împărtășesc aceleași valori și preferăm medii de muncă în care acestea sunt promovate.

Utilitatea acestui raport

Profilul de Motivații, Valori și Preferințe (MVPI) este un inventar ce măsoară 10 dintre principalele valori descoperite în diferite culturi, de-a lungul istoriei. Profilul de Motivații, Valori și Preferințe oferă feedback pentru trei mari aspecte. În primul rând, identifică valorile pe care le are o persoană, acesta fiind un lucru deosebit de important în dezvoltarea individuală a fiecăruia. În al doilea rând, oferă informații despre compatibilitatea dintre valorile proprii și diferite posturi sau medii organizaționale. Oricât de talentată ar fi o persoană, dacă valorile sale nu sunt compatibile cu cerințele postului sau cultura organizațională, nu își va găsi satisfacția profesională. Din păcate, foarte mulți oameni își aleg o carieră fără să țină cont de valorile pe care le au. În al treilea rând, raportul identifică și descrie acel tip de persoane alături de care veți lucra eficient și în bună colaborare.

Despre Raportul MVPI

Raportul se bazează pe scorurile obținute la cele 10 dimensiuni-valori, organizate în patru grupe. În următoarea pagină, sunt prezentate aceste valori, precum și modul în care se grupează. Apoi este prezentată interpretarea profilului individual de valori, în raport cu cariera persoanei respective și a relației cu ceilalți. Ultima pagină conține graficul profilului personal de valori.

În general, suntem atrași de oamenii care împărtășesc aceleași valori și preferăm medii de muncă în care acestea sunt promovate.



DEFINIREA VALORILOR PRINCIPALE

I: Interese de statut

Recunoaștere

Dorința de a ieși în evidență și de a fi cunoscut, celebru

Putere

Dorința de a avea succes, de a produce impact, de a lăsa ceva în urmă

Hedonism

Dorința de a se relaxa și de a se bucura de succes

II: Interese sociale

Altruism

Dorința de a-i ajuta pe cei nevoiași și de a îmbunătăți societatea

Afilieră

Dorința de a face parte dintr-un grup și căutarea contactului social

Tradiție

Credința în valorile familiale și adoptarea unui comportament social acceptat

III: Interese financiare

Securitate

Dorința de siguranță profesională și financiară; evitarea riscului

Comerț

Dorința de succes financiar și căutarea oportunităților de afaceri

IV: Stilul de luare a deciziilor

Estetică

Dorința de a fi la modă și preocuparea pentru aspectul lucrurilor

Știință

Dorința de a rezolva problemele și de a lua decizii, bazându-se pe date clare



INTERPRETAREA PROFILULUI DE VALORI al Dlui PAVEL

I. CLARIFICAREA VALORILOR**Interese de statut**

Dlui Pavel îi face plăcere să fie în centrul atenției și să se facă remarcat. Se oferă în mod voluntar în proiecte importante, îi place să contribuie cu idei noi, să comunice cu ceilalți și să își promoveze performanțele. Poate deveni demotivat dacă aceste performanțe nu sunt observate. Ceilalți se vor simți atrași de stilul său plin de viață, colorat, vesel și uneori teatral. Dl Pavel se simte confortabil cu criticile și presiunea ce pot surveni în urma unor proiecte de mare anvergură. Dl Pavel este foarte interesat de promovarea în carieră, se autoevaluează în funcție de performanțe și realizări. Nu îi place să piardă timpul, își dorește să își pună amprenta asupra organizației și își propune strategii pentru a se putea diferenția de ceilalți. Nu este deranjat de conflicte sau de competiție, fiind dispus să îi contrazică pe ceilalți (inclusiv pe superiorii săi), atunci când consideră că aceștia greșesc. Mai mult decât atât, Dl Pavel este o persoană căreia îi place să se distreze, să călătorească, să socializeze și să beneficieze de realizările muncii sale. Ceilalți îl vor vedea ca pe o persoană aventuroasă, în căutare de noi experiențe, deschisă și spirituală. Îi plac noile proiecte și se simte constrâns de birocrație, restricții sau de sarcini plictisitoare.

Interese sociale

Cu toate că Dl Pavel crede în ideea de a-i face pe oameni responsabili de propria lor performanță, știe că, din când în când, trebuie să acorde atenție și să-i încurajeze pe cei ce sunt mai puțin puternici și încrezători în forțele proprii. Oferă ajutor atunci când ceilalți par a avea nevoie, însă ar prefera ca aceștia să nu își manifeste în mod deschis nevoile sau plângerile. Dlui Pavel îi place să cunoască noi oameni, să lucreze în cadrul unei echipe și cel mai probabil nu îl încântă munca solitară. Îi place să relaționeze, să își construiască relații, să comunice și chiar să reia vechile legături. Probabil că este membrul mai multor organizații sociale și profesionale, pentru că se simte atras de astfel de afilieri. În sfârșit, valorizează stabilitatea, procedurile, relațiile formale, ierarhia, standardele, tradițiile și comportamentele social acceptate. Are un simț puternic al binelui și răului, acceptă autoritatea și preferă să îi trateze pe ceilalți cu respect, curtoazie și politețe.

Interese financiare

Dl Pavel preferă aventura, riscul, explorarea. Este tolerant la ambiguitate, nu are nevoie de multe indicații pentru a-și desfășura munca, nu este deranjat de schimbările neașteptate și este dispus să riște prin schimbarea locului de muncă pentru a avansa în carieră. Îi plac noile experiențe și nu îi este teamă să ceară feedback referitor la munca sa. În plus, este interesat de remunerație, oportunități de investiții și alte chestiuni de natură financiară. Este mereu atent la noi posibilități de a-și completa veniturile și utilizează acest lucru drept criteriu de evaluare a performanțelor. Nu face greșeli atunci când vine vorba de bani și nici nu îi simpatizează pe cei care fac astfel de erori. Într-un cuvânt, îi place să "facă" bani, să investească, să economisească și să-și privească venitul cum crește.

**Stilul de luare a deciziilor**

DI Pavel se preocupă atât de formă, cât și de funcționalitate atunci când ia o decizie. Apreciază stilul, însă ia în considerare și eficiența, performanța. Acest lucru înseamnă că își dă seama cât de important este să găsești echilibrul între o prezentare de calitate și performanța durabilă în timp, utilizând această distincție în procesul de luare a deciziilor. Îi place să rezolve probleme, să analizeze opțiuni și să fie la curent cu schimbările din foarte multe domenii. Manifestă conștiinciozitate în examinarea greșelilor, până în momentul când problema este rezolvată. Nu ia decizii fără să analizeze toate variantele relevante, preferând să nu implice numai intuiția. Ceilalți îl descriu ca pe o persoană inteligentă, critică, intolerantă în fața ipocriziei și a gândirii neelaborate.



INTERPRETAREA PROFILULUI DE VALORI al Dlui PAVEL

II. SFATURI UTILE LEGATE DE CARIERĂ**Motivatori**

Dlui Pavel îi plac locurile de muncă unde există o mare varietate, locuri de muncă unde este nevoie să călătorești și în care apare oportunitatea de a-i distra pe alții. Nu va aprecia domeniile în care trebuie să se dedice exclusiv afacerilor, preferând în schimb să fie înconjurat de oameni cu simțul umorului și plini de viață. Astfel de valori sunt caracteristice persoanelor cărora le place să se distreze muncind, valori foarte importante în vânzări, showbiz, hosting etc. Cel mai mare obstacol va fi acela de a reuși să fie tolerant cu persoanele foarte serioase și formale. Alte ingrediente ale locului ideal de muncă sunt posibilitatea de a lua contact cu o mare varietate de oameni, de a lucra în cadrul unei echipe și de a-și putea construi o rețea de contacte. Sunt incluse aici domenii precum vânzări, servicii cu clienții. Astfel, va respinge ideea de a lucra independent. Oamenii ce împărtășesc astfel de valori se simt bine comunicând, dar în acest entuziasm, uită de cele mai multe ori să asculte. Ar prefera un loc de muncă în care să aibă șansa de a ieși în evidență și de a se face remarcat, lucrând în proiecte publice și fiind responsabil de relațiile cu cei mai importanți clienți. Nu va fi mulțumit într-un rol de suport, "în spatele cortinei", sau în organizațiile care nu pun preț pe contribuțiile individuale. Astfel de valori sunt apreciate în politică, vânzări, consultanță sau showbiz. Din când în când, ar trebui să-și amintească să împartă laurii și cu cei care au contribuit la succesul său personal.

Carieră

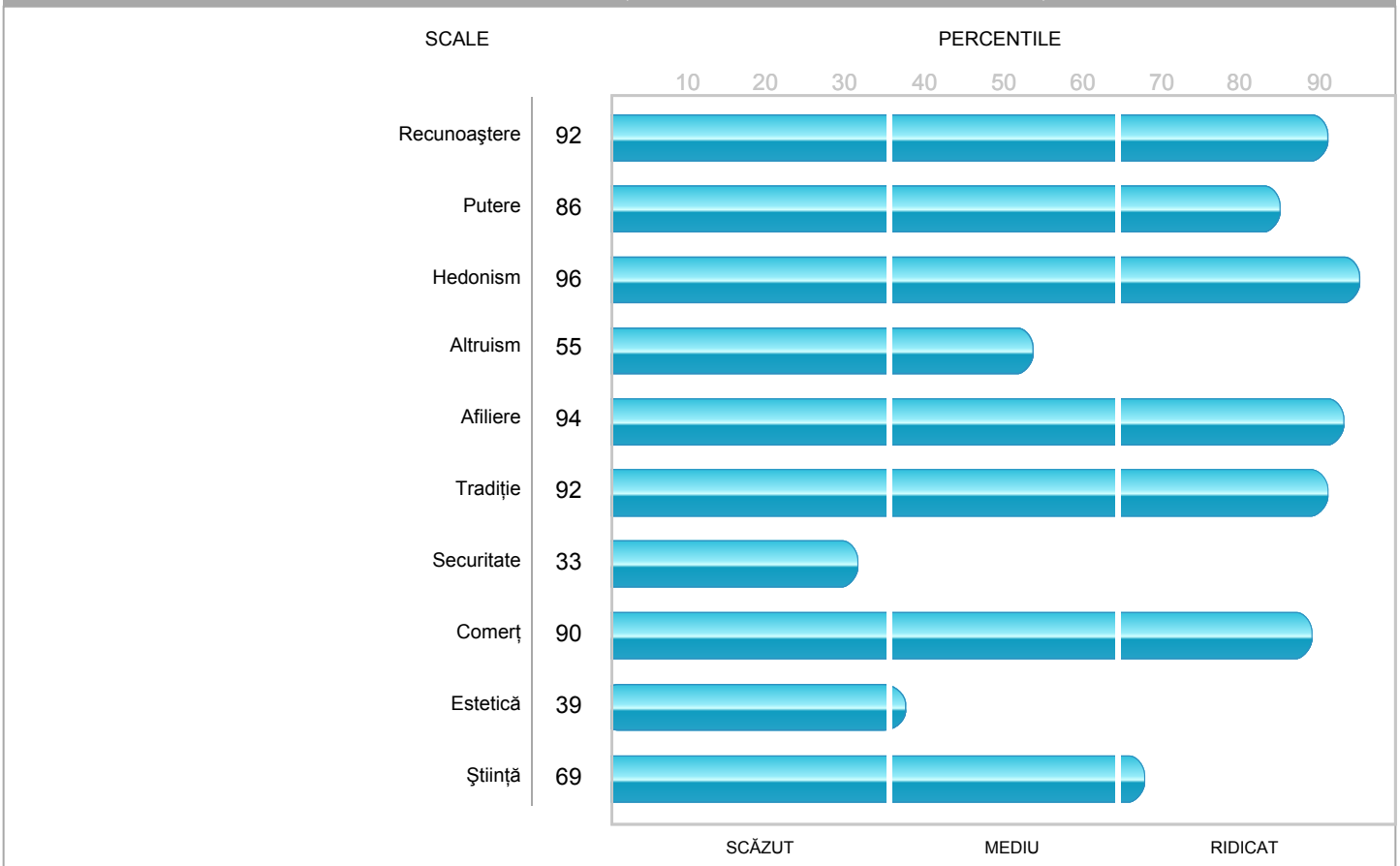
Rezultatele evaluării Dlui Pavel sugerează faptul că va fi satisfăcut de o carieră în care va avea posibilitatea să călătorească, să experimenteze, să se distreze și să îi facă pe ceilalți să se simtă bine, în domenii precum vânzări, showbiz, teatru, organizare de evenimente etc. Va prefera, de asemenea, oportunitatea de a cunoaște noi oameni, în domenii precum politică, vânzări și relații cu clienții.

Mediul de lucru preferat

Rezultatele evaluării Dlui Pavel sugerează faptul că va fi mai atras de anumite medii de lucru față de altele. Va fi extrem de mulțumit să lucreze în organizații în care își poate fixa propriile priorități, unde oamenii știu să se și distreze și creează un echilibru între munca și distracție. Va prefera compania oamenilor informali, relaxați, cărora le place să călătorească și să experimenteze. Va respinge organizațiile formale, birocratice și tradiționale.



RAPORTUL GRAFIC (Profilul Motivațiilor, Valorilor și Preferințelor Profesionale)





Scorurile înalte se situează deasupra percentilei 65. Scorurile medii se încadrează între percentilele 35 și 65. Scorurile mici se situează sub percentila 35.

Recunoaștere	Dorința de a fi cunoscut, de a deveni celebru
Putere	Dorința de a avea succes, de a se implica în competiții, de a produce impact
Hedonism	Dorința de a se distra, de a experimenta emoții, orientarea către varietate și plăcere.
Altruism	Dorința de a-i deservi pe ceilalți, de a îmbunătăți societatea, de a-i ajuta pe cei defavorizați
Afilieră	Dorința de a fi în mod frecvent în contact social
Tradiție	Preocupare pentru etică, pentru valorile familiale, pentru devotament și responsabilitate
Securitate	Dorința de a avea o viață structurată, ordonată, predictibilă
Comerț	Dorința pentru venituri mari, pentru profit și oportunități de afaceri
Estetică	Preocupare pentru stil, aspect fizic și modă
Știință	Dorința de a utiliza date concrete pentru a lua decizii și pentru a rezolva problemele